

L'offre de parkings partagés se développe à Lyon

Le principe consiste, via des plateformes spécialisées, à proposer du stationnement public dans des parcs privés disponibles. La société Zenpark renforce ses positions à Lyon.

D'un côté, des parkings de stationnement privés appartenant à des administrations, entreprises ou particuliers, en partie vides à certaines heures de la journée ou de nuit. De l'autre, des automobilistes à la recherche d'un stationnement très difficile dans certains quartiers ou à moindre coût que celui à leur disposition.

À partir de ce constat, plusieurs start-up ont vu le jour ces dernières années, pour créer un nouveau marché. Il a commencé, en France, à se développer en région parisienne. Il connaît désormais un essor dans d'autres grandes villes. Lyon en fait partie.

Réservation via Internet

Les propriétaires des parkings sous-utilisés peuvent en tirer un certain bénéfice et les automobilistes trouver une solution supplémentaire à leurs problèmes de stationnement. Les opérateurs qui se sont lancés dans cette activité s'appuient sur les nouvelles technologies, pour proposer des places disponibles à des clients potentiels. Ces derniers doivent se connecter et s'enregistrer via leurs sites internet, pour découvrir les offres et réserver la période souhaitée. Elle peut être horaire, à la journée, à la semaine,

ou au mois. Les opérateurs proposent de multiples forfaits, dont les tarifs peuvent varier d'un parking à l'autre. Tous mettent l'accent sur le fait que ceux-ci sont inférieurs à ceux des parkings classiques existants. Le client peut avoir accès au parking choisi grâce à une application téléchargée sur son smartphone, le parking partenaire ayant préalablement été équipé pour établir une connexion et s'ouvrir en se gardant de toute intrusion anormale et imprévue.

À Lyon, la société Onepark travaille notamment avec des parkings d'hôtels. Zenpark, qui se présente comme « le premier opérateur européen de parkings partagés automatisés en Europe », a signé un accord avec la SACVL et va porter à une trentaine de sites, le catalogue lyonnais de sa plateforme. La société affirme que Lyon aura ainsi la plus forte densité de parkings partagés de France. À partir du 1^{er} décembre et durant une quinzaine de jours, elle lance une opération gratuite (48 heures d'affilée maximums) pour faire découvrir ses services. ■