



L'ALTERNATIVE

Zenpark ouvre un parking partagé dans le centre-ville

Carole Barletta

Le constat est simple : dans la journée, les hôtels, lotissements, grands ensembles de HLM, voient leurs places de parkings vides quand partout ailleurs, les automobilistes tournent en rond pour trouver à se garer. Ou ils y arrivent et y laissent un budget conséquent. Zenpark, start-up créée en 2014, qui a bénéficié de levées de fonds notamment de la part de Frédéric Mazella (fondateur de BlaBlaCar), s'est engouffrée dans ce créneau de "parking partagé".

À ce rythme, Zenpark ouvre deux nouveaux parkings par jour et en compte 600 en France et depuis peu à Bruxelles. L'entreprise fait des repérages dans les villes, particulièrement les zones de tension, prend attache avec les bailleurs, résidences hôtelières, pôles d'activités selon les zones géographiques, contracte un partenariat - le propriétaire des parkings se faisant rémunérer sur un partage des revenus des sommes générées par le stationnement payant.

Zenpark vient d'ouvrir deux parkings dans des résidences du groupe Odalys, l'un au Tholonet (City Campus, allée François Aubrun) l'autre aux Floridiannes, boulevard Charrier, tout près de la gare routière.

" C'est réservable en trois clics , précise Aurélien Beaumont, directeur du marketing. Il suffit

d'équiper le parking pour le digitaliser au moyen d'un boîtier que l'on pose au portail. Ce dernier communique avec les smartphones. Soit on réserve sa place sur notre site internet, soit une fois devant, il suffit de sélectionner la durée, de payer avec sa carte bancaire en ligne, la détection est ensuite immédiate et la barrière s'ouvre " .

Les tarifs appliqués sont calés sur ceux en vigueur dans les communes visées. À Aix, c'est de l'ordre de 1, 3€ l'heure, 12€ les 24 heures, 30€ le mois. Avec 20 places à Aix, autant au Tholonet, le démarrage est pour le moins... balbutiant mais les dirigeants ont des visées en cours, dans le centre-ville, et gardent motus tant que rien n'est contractualisé. " *O n fonctionne beaucoup par le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux et le parking d'Odalys Aix commence à se faire connaître. Les gens y passent 6 à 8 heures en moyenne. " A Marseille, la progression est en revanche fulgurante. ■*