



Création d'entreprise • Lancements, start-ups & Co

LES MEILLEURS CONCEPTS DU MOIS

Des idées qui valent de l'or

Tout est encore à inventer, il y a de nombreux services à améliorer. La preuve.

La numérisation de l'économie a donné un vrai coup de pouce et de jeune à la création d'entreprise en France. En 2017, 591 000 entreprises ont été créées en France, soit 7 % de plus qu'en 2016. Les créations atteignent ainsi leur plus haut niveau depuis 2010.

Au plus haut niveau

Le nombre de créations d'entreprises classiques (349 000) est au plus haut niveau jamais mesuré par l'Insee. Avec une hausse des créations de 14 %, le secteur des activités spécialisées, scientifiques et techniques est le premier contributeur à la hausse globale, du fait notamment des activités de conseil sous le régime du micro-entrepreneur ; il devient ainsi le plus important en nombre de créations d'entreprises, devant le commerce. Tous types d'entreprises confondus, les créations s'accroissent dans la quasi-totalité des régions. Hors micro-entrepreneurs, seules 7 % des entreprises sont employeuses au moment de leur création. Elles démarrent leur activité avec 2,6 salariés en moyenne. Les créateurs d'entreprises individuelles sont de plus en plus jeunes ; en 2017, 37 % ont moins de 30 ans. La part des femmes créatrices se maintient à 40 %. Autant de chiffres qui prouvent qu'il est plus que jamais temps de se lancer car tous les indicateurs sont au vert. ● E.S.

Zenpark

Une place de parking à l'instant T !



William Rosenfeld, CEO et Fabrice Marguerie, CTO : « Votre place de stationnement vous attend ! ».

Imaginé par William Rosenfeld, titulaire d'un Doctorat de Physique, **Zenpark** densifie actuellement son réseau de parkings partagés à Paris et en province. Il est déjà aujourd'hui le premier opérateur en France.

Alors que le mythique tournoi de tennis professionnel de Roland Garros s'achève, il est clair que la compétition n'a pas eu lieu que sur le court ! Comme chaque année, les bouchons Porte d'Auteuil et l'interminable recherche d'un stationnement aux abords du stade ont été de la partie pour près de 500 000 spectateurs.

Une idée de génie ! Heureusement, certains ont pu compter comme pour tous les autres grands événements de la capitale sur la start-up française **Zenpark**, le premier réseau

de parkings partagés en France, qui a proposé une douzaine de ses parkings à proximité du tournoi. Des parkings dont les places sont réservables en quelques secondes, en ligne ou sur mobile et à un tarif imbattable : à partir de 50 centimes d'euro de l'heure. L'idée de génie a déjà séduit de grands événements comme la Foire de Paris ou le Salon de l'Agriculture.

Vive le parking partagé !

La mission de **Zenpark** est d'optimiser l'utilisation des places vides en permettant à ses clients, membres de la communauté, de venir y stationner. Son credo, c'est de ne faire payer que ce qui est consommé. C'est pourquoi, la start-up propose aux automobilistes aussi bien du stationnement à la minute, des forfaits de courte et moyenne durée, que des abonnements à temps partagés. Des abonnements soirs et week-ends pour les résidents du quartier ou des abonnements journées du lundi au vendredi pour ceux qui travaillent. Les partenaires qui mettent à disposition leurs places de stationnement dans ce réseau de parkings partagés y trouvent une source de revenus additionnels. Comme les précurseurs dans le domaine de la voiture partagée, **BlaBlaCar**, **Drivy** ou **Zipcar**, **Zenpark** se situe au carrefour des secteurs de la mobilité durable et de l'économie collaborative. ■ V.L.





Walleriana

Des bas qui retrouvent le haut...



Juliette de Feraudy a de la veine ! Son concept cartonne déjà.

La jeune pousse **Walleriana** dépoussière les préjugés sur les bas de contention traditionnels peu tendance et propose une alternative innovante afin de lutter contre les troubles veineux sans sacrifier son style !

Créée fin 2014, **Walleriana** offre désormais une alternative glamour aux bas de contention traditionnels grâce à une collection alliant bien-être et esthétisme. La marque

souhaite réconcilier les femmes avec les produits de contention en les sensibilisant au quotidien.

Un problème, une solution !

La créatrice, Juliette de Feraudy, sujette aux troubles veineux et aimant la mode, a eu l'idée de lancer sa gamme d'accessoires

bien-être pour réconcilier les femmes de sa génération avec les bas de contention à réputation négative et mettre l'accent sur la prévention des risques veineux. Sa première collection pensée pour les femmes actives et coquettes, se veut originale et dans l'air du temps pour soulager les gambettes au quotidien. Toute personne sujette à la sédentarité, au piétinement, petite ou grande voyageuse, femme enceinte, ou sportive, peut trouver avantage à porter ce type d'accessoires. Avec ses collants noirs unis, colorés ou à motifs, femmes

jeunes et matures peuvent allier confort et élégance. Les produits se déclinent sous forme de bas, collants et chaussettes à compression dégressive, ainsi que de beaux kits de voyage. D'ici 2019, toujours par souci de préserver la santé des jambes, la start-up développera de nouveaux produits à but préventif. ■ V.L.



Ma Petite Étagère

Mode enfant : N'achetez plus, louez !



Sophie et Guillaume, ces deux créateurs-là font la paire, et pour cause, ils sont jumeaux !

Ma Petite Étagère est un service en ligne de location de vêtements de créateurs français, pour bébés de 0 à 3 ans.

Avec l'avènement de l'économie collaborative, de nouveaux modes de consommation voient le jour comme la location de produits tels que les vêtements. Louer permet en effet de minimiser les répercussions sur l'environnement et de participer ainsi au passage d'une société d'accumulation à un modèle responsable. La petite enfance en est le meilleur exemple : pourquoi acheter des vêtements dont l'usage est de fait limité dans le temps ?

Deux jumeaux créateurs

Partant de ce constat, Sophie et son frère jumeau Guillaume lancent le service **Ma Petite Étagère.fr** qui propose de louer des vêtements de créateurs français pour bébés de 0 à 3 ans. En s'abonnant, les jeunes parents peuvent choisir les vêtements de leur choix parmi une sélection de qualité. Ils peuvent ainsi en profiter le temps nécessaire avant de les échanger contre de nouvelles pièces.

Ethique et économique

Par abonnement sans engagement ou à l'unité sans abonnement, les jeunes parents choisissent les vêtements de leur choix parmi une sélection originale et de qualité, pour en profiter juste le temps qu'il faut avant de les échanger contre de nouveaux. Le site a pour mission de promouvoir une nouvelle façon de consommer la mode enfant : plus utile, plus éthique et plus économique. En ne vendant pas de vêtements mais juste le temps qu'il faut pour en profiter pleinement. Les deux jeunes entrepreneurs souhaitent désormais devenir une référence dans l'univers de la mode bébé made in France, à louer. Dans un premier temps sur internet, puis en boutique pour faciliter les échanges et installer ce concept dans le quotidien des jeunes parents. ■ V.L.

